



**МИНИСТЕРСТВО  
СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО  
ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**(МИНСТРОЙ РОССИИ)**

**ПРИКАЗ**

от "3" июня 2016г.

№ 398/пр

Москва

**Об утверждении Положения о проведении Первого всероссийского конкурса средств массовой информации «Созидание и развитие»**

В целях повышения уровня освещения в средствах массовой информации вопросов строительства, градостроительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Положение о проведении Первого всероссийского конкурса средств массовой информации «Созидание и развитие» согласно приложению к настоящему приказу.

2. Возложить организационно-техническое обеспечение Первого всероссийского конкурса средств массовой информации «Созидание и развитие» на Административно-кадровый департамент и Департамент жилищной политики.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на помощника Министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации О.В. Ракитова.

Министр

М.А. Мень

Приложение  
к приказу Министерства строительства  
и жилищно-коммунального хозяйства  
Российской Федерации

от « 3 » июня 2016 г. № 348/чр

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении Первого всероссийского конкурса средств массовой информации**  
**«Созидание и развитие»**

**1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение о проведении Первого всероссийского конкурса средств массовой информации «Созидание и развитие» (далее - Положение) определяет порядок проведения, требования к участникам конкурса, правила участия, перечень номинаций, критерии и порядок оценки конкурсных работ, а также порядок определения победителей.

1.2. Первый всероссийский конкурс средств массовой информации (далее - СМИ) «Созидание и развитие» (далее - Конкурс) проводится при поддержке Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации и Государственной корпорации - Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства.

1.3. К участию в Конкурсе приглашаются федеральные, региональные и муниципальные средства массовой информации, журналисты, освещающие темы строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. На Конкурс принимаются публикации, телевизионные сюжеты, информационные, аналитические и новостные материалы, опубликованные в СМИ или вышедшие в эфир в период с 1 сентября 2015 г. по 20 июня 2016 г.

1.4. Для организации проведения Конкурса создается Организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет). Состав Оргкомитета публикуется не позднее 8 июня 2016 г. на официальном сайте Минстроя России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА** лучший материал о жилищном строительстве в печатных и Интернет СМИ;

2.2. лучший материал о жилищном строительстве на телевидении и радио;

2.3. лучший материал по развитию рынка ипотеки в печатных и Интернет СМИ;

2.4. лучший материал по развитию рынка ипотеки на телевидении и радио;

2.5. лучший материал о ценообразовании и/или техническом регулировании в строительстве;

2.6. лучший материал о градостроительстве и архитектуре на телевидении, радио, печатных и Интернет СМИ;

2.7. лучший материал о реализации федеральной целевой программы «Жилище»;

2.8. лучший материал о реализации программ по переселению граждан из аварийного жилищного фонда на региональном телевидении.

### 3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Участие в конкурсе осуществляется:

а) путем самовыдвижения и направления журналистских материалов в адрес Оргкомитета Конкурса;

б) путем выдвижения автора издательством, СМИ, общественными организациями.

3.2. Представление материалов на конкурс осуществляется посредством направления заявки и конкурсной работы на русском языке в адрес Оргкомитета Конкурса.

3.3. Участник направляет заявку и конкурсную работу с помощью специальной web-формы, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://konkurs.smi.minstroyrf.ru>.

3.4. Конкурсные материалы должны быть предоставлены совместно с заявкой на участие в Конкурсе.

3.5. При отсутствии возможности предоставления конкурсных документов по электронной почте, заявки могут направляться на почтовый адрес Минстроя России с пометкой «КОНКУРС СМИ»: 127994, г. Москва, ул. Садовая-Самотечная, д.10/23, строение 1.

3.6. Участник Конкурса может направить любое количество заявок на участие в номинациях Конкурса. При этом количество конкурсных материалов, направленных участником для участия в Конкурсе в одной номинации составляет не более трех.

3.7. К участию в Конкурсе не допускаются научно-методические статьи, разъяснительные комментарии к законодательным и нормативно-правовым актам, научные авторские исследования, методические разработки, а также издания, ориентированные на публикацию вышеперечисленных материалов.

3.8. Материалы, предоставляемые на конкурс, должны соответствовать особым техническим требованиям:

3.8.1. Аудиоматериалы (радиопередачи и радиопрограммы):

а) формат - MP3;

б) качество звука – битрейт не ниже 128 кбит/с;

в) размер файла – не более 30 Мб.

3.8.2. Видеоматериалы (телепередачи и телепрограммы):

а) формат – AVI, MPEG-1, MPEG-2, MPEG-4;

б) размер файла – не более 300 Мб;

в) качество звука – битрейт не ниже 128 Кбит/с;

г) качество видео – разрешение не менее 720×576 пикселей;

д) частота кадров - 25 кадров/с.

3.8.3. Текстовые публикации:

а) формат - .PDF, .RTF или .DOC;

б) размер файла - не более 30 Мб.

3.9. Направляя материалы на Конкурс, участники предоставляют организаторам Конкурса простую (неисключительную) лицензию на использование конкурсных материалов в некоммерческих целях (размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в печатных изданиях, на выставочных стендах) в течение 10 (десяти) лет на территории Российской Федерации.

3.10. Ответственность за соблюдение исключительных прав несет участник Конкурса, предоставивший материалы на Конкурс.

#### **4. ЖЮРИ КОНКУРСА**

4.1. Оргкомитет утверждает состав Жюри Конкурса в количестве не менее 12 человек. Его состав публикуется на сайте Минстроя России не позднее 14 июня 2016 г.

4.2. В состав Жюри могут быть включены главные редакторы СМИ, эксперты по соответствующим профильным темам, ректоры высших учебных заведений, представители общественных организаций, представители органов государственной власти.

4.3. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется каждым членом Жюри индивидуально и представляет собой среднее арифметическое из оценок от 0 до 5 баллов по четырем критериям:

а) конкретность, ясность, точность и доступность изложения, содержательность;

б) соответствие тематике Конкурса и требований, установленных стоящим положением;

в) объективность проблематики, заявленной в материале;

г) язык, стилистика, творческий подход и художественное исполнение.

4.4. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем определения среднего арифметического из всех предоставленных баллов членов Жюри.

4.5. Участник, набравший наибольшее количество баллов по номинации, признается победителем такой номинации Конкурса.

4.6. Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

#### **5. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1. Конкурс проводится в один этап. Конкурсные материалы принимаются с 15 июня 2016 г. по 15 июля 2016 г. включительно.

5.2. Жюри Конкурса рассматривает конкурсные материалы в период с 18 по 31 июля 2016 г. включительно.

5.3. Итоги Конкурса и награждение победителей подводятся в период с 1 по 14 августа 2016 г. включительно в рамках празднования Дня строителя в 2016 г.

5.4. Результаты Конкурса будут опубликованы на электронной площадке Конкурса.

## **6. ПОРЯДОК НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ**

6.1. В каждой из номинаций Конкурса выбирается один победитель.

6.2. Все победители Конкурса будут отмечены дипломами и призами организаторов Конкурса.

## **7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ, КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

7.1. Принимая участие в Конкурсе, участник подтверждает ознакомление и согласие со всеми условиями проведения Конкурса, в том числе подтверждает свое согласие, что в случае его победы в Конкурсе информация о факте победы, его фамилия, инициалы, населенный пункт проживания будет опубликована, в том числе в средствах массовой информации.

7.2. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются организаторами Конкурса по электронной почте: [pressa@minstroyrf.ru](mailto:pressa@minstroyrf.ru) или по телефону в Москве: +7 (495) 734-85-70 (с 10.00 до 19.00 по московскому времени, в рабочие дни).